

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes  
del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia,  
Comas, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA  
ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

Br. Kely Jackeline Jaén Enríquez

**ASESOR:**

Mgtr. Heraclio Facundo Raza Torres

**PROGRAMA:**

**COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y TITULACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**LIMA, PERÚ**

**2017**

**Página del jurado**

.....

**Presidente**

.....

**Secretario**

.....

**Vocal**

A Dios, por darme la fuerza para seguir  
cumpliendo mis metas.

A mis hijos y mi madre, por su paciencia y  
apoyo incondicional.

### **Agradecimiento**

A los profesores de la Universidad César Vallejo, por impregnarme sus sabias enseñanzas.

A mis estudiantes, por ser la motivación para diseñar este trabajo de investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Kely Jackeline Jaén Enríquez, estudiante del Programa de Complementación Universitaria y Titulación de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI n.º 41740030 con la tesis titulada *Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016*; declaro bajo juramento:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y, por tanto, los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, abril de 2017

---

Kely Jackeline Jaén Enríquez  
DNI n.º 41740030

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada *Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016*, en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciada en Educación de la Universidad César Vallejo.

Esta tesis tiene como objetivo: determinar el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016, lo que hace importante identificar el nivel de aprendizaje en el área con sus cinco competencias estructuradas en el Diseño Curricular Nacional.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad César Vallejo. En el capítulo I se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco referencial. En el capítulo III se plantea la variable. En el capítulo IV se considera el marco metodológico. En el capítulo V aparecen los resultados y, en el capítulo VI se registran la discusión, las conclusiones, las recomendaciones y los anexos de la investigación.

La autora

## Índice

	pág.
Página del jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	xiii
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>14</b>
1.1 Realidad problemática .....	15
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general .....	16
1.2.2 Problemas específicos .....	16
1.3 Justificación .....	17
1.4 Objetivos.....	18
1.4.1 Objetivo general .....	18
1.4.2 Objetivos específicos .....	18
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>20</b>
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	21
2.1.2 Antecedentes internacionales .....	23
2.2 Marco teórico.....	24

2.2.1 Definición de aprendizaje .....	24
2.2.2 Concepto de la variable: aprendizaje en el área de Comunicación.....	28
2.2.3 Elementos que influyen en el aprendizaje del área de Comunicación.....	32
2.2.4 Dimensiones de la variable .....	36
<b>CAPÍTULO III: VARIABLE.....</b>	<b>45</b>
3.1 Identificación de variable .....	46
3.2 Descripción de variables.....	46
3.2.1 Definición de la variable: aprendizaje en el área de Comunicación.....	46
3.2.2 Definición operacional de aprendizaje en el área de Comunicación.....	46
3.3 Operacionalización de la variable.....	47
<b>CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>49</b>
4.1 Tipo y diseño de investigación .....	49
4.2 Población y muestra .....	49
4.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	50
4.4 Validación y confiabilidad del instrumento.....	51
4.5 Procedimiento de recolección de datos .....	52
4.6 Métodos de análisis e interpretación de datos .....	52
<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>
5.1. Presentación de los resultados .....	55
<b>CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN.....</b>	<b>61</b>
Conclusiones.....	65
Recomendaciones .....	67
Referencias .....	68
Apéndice.....	70



## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la Variable .....	47
Tabla 2 Distribución de la población.....	49
Tabla 3 Validez de juicio de expertos .....	51
Tabla 4 Confiabilidad de fiabilidad .....	52
Tabla 5 Resultado de la variable: aprendizaje en el área de Comunicación.....	55
Tabla 6 Resultado de la dimensión comprensión de textos orales .....	56
Tabla 7 Resultado de la dimensión expresión oral .....	57
Tabla 8 Resultado de la dimensión comprensión de textos escritos .....	58
Tabla 9 Resultado de la dimensión producción de textos escritos .....	59
Tabla 10 Resultado de la dimensión interacción con expresiones literarias .....	60

## Índice de figuras

Figura 1 Nivel porcentual de la variable aprendizaje en el área de Comunicación...	55
Figura 2 Nivel porcentual de la dimensión comprensión de textos orales .....	56
Figura 3 Nivel porcentual de la dimensión expresión oral .....	57
Figura 4 Nivel porcentual de la dimensión comprensión de textos escritos .....	58
Figura 5 Nivel porcentual de la dimensión producción de textos escritos .....	59
Figura 6 Nivel porcentual de la dimensión interacción con expresiones literarias ...	60

## Resumen

La presente investigación titulada *Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016*, está centrada en determinar el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

La metodología aplicada es de tipo básica en vista que está orientada al conocimiento de la realidad, tal como se presenta en una situación espacio y tiempo. Adquiere la información y teorización de la variable para ampliar el cuerpo de conocimientos existentes hasta el momento sobre dicha variable. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas. El instrumento utilizado fue una evaluación escrita.

Los resultados de la investigación demuestran que en la institución educativa Sagrada Familia, Comas el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación corresponde al 82% de estudiantes que se ubica en el nivel de inicio; mientras que el 12% se ubica en el nivel de proceso y, el 6% se ubica en el nivel de logro previsto. Se concluye que los estudiantes poseen un bajo nivel en el aprendizaje del área de Comunicación, es decir, no les agrada el curso de Comunicación, siendo esto un obstáculo para su formación cognitiva e integral.

**Palabras clave:** Aprendizaje, área de Comunicación.

## **Abstract**

The present research entitled Learning in the area of Communication in the students of the VI cycle of the educational institution Sagrada Familia, Comas, 2016, is focused on determining the level of learning in the area of Communication in students of the VI cycle of the educational institution Sagrada Familia, Comas, 2016.

The applied methodology is of basic type in view that it is oriented to the knowledge of the reality, as presented in a situation space and time. It acquires the information and theorization of the variable to expand the body of knowledge that has existed so far on this variable. The sample was formed by 60 students of the VI cycle of the educational institution Sagrada Familia, Comas. The instrument used was a written evaluation.

The results of the research show that in the educational institution Sagrada Familia, Comas the level of learning in the area of Communication corresponds to 82% of students that is located at the beginning level; While 12% is at the process level and 6% is at the expected level of achievement. It is concluded that students have a low level of learning in the area of Communication, that is, they do not like the Communication course, which is an obstacle to their cognitive and integral training.

Key words: Learning, Communication area.

## Introducción

La presente Investigación tiene como título *Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016*, ya que es una problemática latente en la institución por la ausencia de estrategias que optimicen la comprensión lectora, producción de textos, expresión oral, etc.

Este estudio tiene como objetivo determinar el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, ya que es importante conocer el nivel en que se encuentran para tomar las medidas pertinentes que ayuden a mejorar el aprendizaje, no solo en Comunicación, sino también en todas las áreas.

El presente trabajo de investigación se ha dividido en seis capítulos. En el capítulo I se registran la introducción, el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación y los objetivos. El capítulo II presenta los antecedentes y el marco teórico. El capítulo III plasma la identificación y la operacionalización de la variable. Asimismo, En el capítulo IV se mencionan el aspecto metodológico, las técnicas y métodos de investigación. En el capítulo V se consideran los resultados de la aplicación del instrumento. Por último, el capítulo VI considera las discusiones, las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## Realidad problemática

En la actualidad, a muchas personas no les agrada escribir basándose en reglas gramaticales u ortográficas, ya que piensan que es dificultoso y hasta pasado de moda. Por el contrario, les resulta grato utilizar una especie de “ortografía contaminante”, al no respetar normativas, ni reglas ortográficas, llevándolo a hundirse en un mundo de redacción destructiva. En América latina, y sobre todo en las últimas décadas, se ha sido testigo del florecimiento de muchas experiencias para abordar la formación de los profesores y del aprendizaje del educando.

A nivel internacional, las escuelas se esmeran por enseñar a los niños y niñas a escribir correctamente basándose en un principio con métodos lúdicos e interactivos que lo compenetra hacia un aprendizaje de lectoescritura con calidad. Sin embargo, con el transcurso de los años este aprendizaje se va desmoronando, ya que la comunicación no se da de manera normativa debido a la actual simplificación de términos creados por los niños o jóvenes en la utilización del *whatsapp*, *messenger*, *twitter* y demás redes sociales. Uno de los cursos más tediosos para los jóvenes es aprender Comunicación. Esto se debe al establecimiento de sus propias reglas gramaticales, sin necesidad de conocer, ni adaptarse a las verdaderas reglas ortográficas propuestas por la Real Academia Española de la lengua.

A nivel nacional, las escuelas siguen estableciendo y presentando sistemas didácticos tradicionales que no aportan a la mejora de los aprendizajes. Esta metodología conlleva a que el estudiante no desee, ni tome importancia respecto al área de Comunicación. Lo que ocurre en la realidad educativa es que muchos profesores que han sido capacitados en estrategias para el aprendizaje de esta área no lo aplican. Es por ello

que a los estudiantes no les agrada leer, redactar, analizar e investigar, produciéndose una ausencia de análisis crítico y desarrollo de su sinapsis en un alto nivel.

A nivel institucional, los estudiantes del VI ciclo del colegio Sagrada Familia, Comas, manifiestan errores ortográficos muy graves en sus redacciones, asimismo, deficiencia o desconocimiento de las reglas de tildación, así como la incoherencia en la conjugación de verbos al momento de redactar. Todas esas dificultades observadas han generado el interés por investigar sobre el aprendizaje de esta área, tal como se refleja en la muestra de estudio seleccionada.

## **1.1 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel de comprensión de textos orales en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016?

¿Cuál es el nivel de expresión oral en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016?



¿Cuál es el nivel de comprensión de textos escritos en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016?

¿Cuál es el nivel de producción de textos escritos en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016?

¿Cuál es el nivel de interactuar con expresiones literarias en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016?

### **1.3 Justificación, relevancia y contribución**

#### **Justificación teórica**

Existen aportes de teorías o estudios que se realizaron sobre la variable. Estos son fundamentaciones científicas que ayudan a elaborar un marco teórico pertinente y capaz de generar nuevos conocimientos en el campo de la educación.

#### **Justificación práctica**

El estudio de esta investigación ayudará al educando a mejorar en su aprendizaje en el área de Comunicación y, por ende, su rendimiento académico en el curso y otras áreas serán destacados. De igual manera, se buscarán los recursos y metodologías que fomenten el buen aprendizaje del área, así como el desarrollo de todas las competencias.

#### **Justificación metodológica**

El presente trabajo de investigación propone conocer detalladamente las estrategias para el aprendizaje del área de Comunicación. En ese sentido, se aplicará un instrumento

para medir la variable de estudio, pero antes se tendrá en cuenta la validez y confiabilidad, asimismo se propondrá el Alfa de Cronbach para establecer su fiabilidad.

### **Justificación social**

El presente estudio servirá de diagnóstico para reconocer el nivel de aprendizaje de los estudiantes y establecer la metodología y los recursos adecuados. También permitirá identificar cuál es la competencia que tienen los niveles de inicio y de proceso para reforzarlos con ahínco y responsabilidad.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Describir el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Describir el nivel de comprensión de textos orales en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

Describir el nivel de expresión oral en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

Describir el nivel de comprensión de textos escritos en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

Describir el nivel de producción de textos escritos en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

Describir el nivel de interactuar con expresiones literarias en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

## **II. MARCO REFERENCIAL**

## 2.1 Antecedentes

### 2.1.1 Antecedentes nacionales

Reyes (2014), en su tesis *Nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4.º año de educación secundaria de la institución educativa José Marie Coudrin, Ventanilla, Callao*, tuvo como objetivo general describir el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación a través de sus tres competencias: Expresión y comprensión oral, producción de textos y comprensión de textos. El propósito fue determinar el aprendizaje de los estudiantes en Comunicación, ya que no mostraban una motivación adecuada en su aprendizaje. El estudio fue descriptivo simple, de corte transversal y diseño no experimental. La muestra incluyó a 120 estudiantes con una prueba escrita donde se identificó el nivel de aprendizaje basado en las competencias. Los resultados obtenidos indicaron que el 61% de estudiantes del cuarto grado de secundaria presenta un nivel de proceso en su aprendizaje en Comunicación. El 55% está en un nivel de inicio en la producción de textos; el 42% está en un nivel de proceso en comprensión de textos escritos y, el 70% está en un nivel de inicio en cuanto a comprensión de textos escritos. En conclusión, los estudiantes del cuarto grado de secundaria tienen un nivel de inicio en cuanto al nivel de aprendizaje en el área de Comunicación.

Taboada (2012), en su tesis *Expresión oral y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 2.º año de secundaria en la institución educativa particular Damián de Molokai, Ocoña, Arequipa*, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la expresión oral y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo año de secundaria. Este estudio es correlacional, no experimental y cuantitativa. Se aplicó procesos de oratoria y declamación para determinar su expresión oral, siendo evaluado a través de una ficha de observación y relacionado con

su aprendizaje en comunicación. Los resultados mostraron que el 79% de estudiantes tiene un nivel de proceso en cuanto a expresión oral, mientras que el 68% se encuentra en el nivel de proceso en el área de Comunicación. En conclusión, se puede determinar que sí existe relación entre la expresión oral y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo año de secundaria. Esta tesis ayudó a que el docente utilice nuevas estrategias para que el estudiante pueda expresarse de manera fluida, sencilla y con un lenguaje culto estandarizado. Para ello, la enseñanza del área de Comunicación debe ser innovadora y motivadora.

Calvache (2012), en su tesis *Motivación y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa n.º 2215 José de Veuster, Chíncha Alta*, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de quinto de primaria. Su diseño fue descriptivo, correlacional, de corte transversal, no experimental y cuantitativo. Se aplicó dos instrumentos: el primero para medir la variable motivación aplicando una encuesta que mida la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes y otro instrumento con una evaluación de textos para medir el aprendizaje en el área de comunicación a una muestra de estudio de 90 estudiantes. Los resultados manifestaron que el 82% de estudiantes está en el nivel bajo en cuanto a la motivación de los estudiantes y el 72% de estudiantes tiene un nivel de aprendizaje en proceso en el área de Comunicación. En conclusión, sí existe una relación entre la motivación y el aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa n.º 2215 José de Veuster, Chíncha Alta.

### 2.1.2 Antecedentes internacionales

Arias (2014), en su tesis *Clima familiar y el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 4º año de secundaria de la escuela Anglo Mexicano, Querétaro*, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el clima familiar y el aprendizaje en el área de comunicación. El método utilizado es descriptivo correlacional, cuantitativo y no experimental. Para medir la variable clima familiar se utilizó el instrumento de Moos, al igual para medir la empatía, la actitud hacia la autoridad institucional y la escala de conducta violenta. Los resultados indicaron que el 68% de estudiantes vive en un clima familiar violento y el 59% de estudiantes tiene un nivel bajo de aprendizaje en el área de Comunicación. En conclusión, existe relación entre el clima familiar y el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 4. ºaño de secundaria de la escuela Anglo Mexicano, Querétaro. Esto señala que se debe entablar un proyecto de vida familiar armoniosa y pacífica con los padres de familia para que vivan un clima positivo y exista así un buen aprendizaje en el área de Comunicación y, por ende, un buen rendimiento académico.

Goudey (2014), en su tesis *Habilidades sociales y aprendizaje en el área de Comunicación de los alumnos de primer grado de educación secundaria de la institución educativa privada La Salle, San Juan del Río, Querétaro*, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el desarrollo de las habilidades sociales y el aprendizaje en el área de Comunicación. Los resultados indicaron que el 81% se ubica en un nivel medio en cuanto a la variable habilidades sociales, mientras que el 54% mantiene un nivel bajo en cuanto a sus relaciones interpersonales y, tan solo el 15% se encuentra en el nivel bueno; el 59% alcanzó un nivel bajo en cuanto a su estabilidad y el 12%, en el nivel bueno; finalmente, el 60% se ubica en un nivel bajo en cuanto a su desarrollo y el 18%, en el nivel

bueno. En conclusión, existe una relación significativa entre las habilidades sociales y el aprendizaje en el área de Comunicación.

Moyano (2012), en su tesis *Estilos de aprendizaje y aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de tercero de secundaria del colegio Hernán Cortez, México*, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje usados por los estudiantes y relacionarlo con el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de tercero de secundaria. Este estudio presenta el diseño correlacional, cuantitativo y básico. Se realizó con una muestra de 95 estudiantes y los resultados mostraron que el estilo predominante es el estilo de aprendizaje teórico con un 61%. Esto generó que los estudiantes sean memorísticos y bancarios, es decir, no reflexionen, ni pueden manifestar un juicio crítico acertado o pertinente. En cuanto a la variable aprendizaje en el área de Comunicación, los estudiantes presentaron un nivel de inicio, ya que no comprenden textos, no se expresan con facilidad y no producen textos coherentemente. En conclusión, sí existe relación entre los estilos de aprendizaje y el aprendizaje en el área de Comunicación.

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1 Definición de aprendizaje**

La necesidad de aprender ha estado presente desde las sociedades primitivas, donde, por ejemplo, los niños aprendían a recolectar, cazar o pescar para alimentarse. En épocas posteriores, aprender no solo fue cuestión de subsistencia, sino que se convirtió en sinónimo de poder: quien posee ciertos conocimientos y habilidades, podrá controlar y/o dirigir sociedades. En ese sentido, transmitir el conocimiento, a través del aprendizaje, fue



y sigue siendo importante para cualquier sociedad y, dependiendo de su objetivo, puede servir para crear hombres libres o para someter a otros individuos.

El Ministerio de Educación ([Minedu] 2015) mencionó:

Aprendizaje es la transmisión o traslado de diferentes saberes de forma creativa a nuevas circunstancias o realidades para modificarlas. A partir del aprendizaje se da un proceso cognitivo que desarrolla en el individuo sus capacidades y competencias. Para que este proceso se logre, varios factores influyen en su evolución. (p. 40).

Cuando un individuo aprende un tema, ya sea en el plano físico o cognitivo, tendrá la posibilidad de ponerlo en práctica en cualquier momento de su vida, así como también podrá adaptarlo a cada situación, si lo requiere, brindándole una ventaja respecto a otros individuos. Por ello, surge la necesidad de que las personas estén expuestas a diversas situaciones que les den la oportunidad de aprender y mejorar sus habilidades en las diferentes áreas del desarrollo humano.

El Minedu (2015) aseguró:

El individuo, a través del aprendizaje, alcanza o transforma destrezas, capacidades, conductas, conocimientos, emociones, sentimientos y valores debido a los nuevos conocimientos que son impartidos por medio de la razón, el análisis y la observación. Una persona cuando aprende no solo debe ser por motivos cognitivos, sino que debe abarcar toda su dimensión personal y emocional. (p. 46).

Aprender significa un cambio en la forma de ver lo que hasta ese momento se cree que se conoce bien o se hace bien, pero este cambio es posible sobre una base clara y bien fundamentada. Esto hace posible una verdadera transformación no solo en el plano cognitivo, sino también personal; por ejemplo, gracias al aprendizaje se puede mejorar las habilidades sociales de las personas, lo cual traerá como consecuencia mejores relaciones en la familia, en el centro de trabajo y la comunidad.

Salazar (2009) afirmó:

Aprendizaje es sinónimo de conversión o cambio del comportamiento ocasionado por la experiencia, es decir, no se debe al sistema biológico, a la maduración nerviosa u otros, sino al involucramiento e interacción con su medio cultural y social. (p. 19).

Se aprende básicamente en la relación que se tiene con el medio ambiente, las experiencias vuelven real lo que se imagina o aquello de lo que no se tenía idea, y más importante aún, estas experiencias quedan grabadas en el cerebro cuando son significativas o repetitivas, permitiendo reformular y hacer los cambios necesarios si no se obtienen los resultados esperados. Las experiencias permiten reestructurar creencias, conocimientos, comportamientos, etc. y ver el mundo de otra forma.

Díaz (2012) reafirmó:

Es cuando el individuo muestra un cambio en sus destrezas y habilidades encaminándose hacia un propósito positivo que lo llevará a poder desenvolverse en su medio y a alcanzar metas propuestas en su vida. En

conclusión, el aprender proporciona o muestra un atributo de crecimiento.  
(p. 77).

Aprender significa abrir los ojos hacia una nueva perspectiva de la vida, aumentar el conocimiento, bagaje cultural y, por ende, la autoestima porque facilita la inserción en la vida social, cultural y laboral de una sociedad. También permite alcanzar objetivos para lograr mejores estándares de vida, así como la realización personal que todo ser humano desea. Por ello, se dice que no se deja de aprender nunca, debido a que la vida misma es un aprendizaje continuo porque está llena de experiencias.

Torrejón (2007) recalcó: “aprender es una conversión o transformación que perdura en el comportamiento de la persona y por medio de esta puede actuar de manera correcta debido a las diferentes formas de experiencias dadas” (p. 11).

Aprender no solo queda en el plano cognitivo, sino también se plasma en la vida diaria. Cuando las personas se enfrentan a una experiencia agradable es claro que volverá a hacer lo mismo una y otra vez porque fue placentera, pero si la experiencia fue desagradable, se evitará volver a hacer aquello que trajo una sensación de desagrado o malestar. El objetivo de una experiencia es enfrentarse a una situación de la cual se pueda aprender en beneficio, no solo de cada persona, sino del grupo humano al cual pertenece.

Al respecto, Oncebay (2009) manifestó:

El aprendizaje lleva al ser humano a enriquecerse cognitivamente y a transformar y mejorar todas esas deficiencias o vacíos que pueda tener internamente y así sea capaz de actuar correctamente en su medio demostrando así alto impacto en su desarrollo integral. (p. 69).

Durante la vida, se va aprendiendo todo aquello que se requiere para tener éxito en la sociedad; sin embargo, también es cierto, que en ese proceso se originan algunas falencias que son necesarias superar, de allí que nunca se termina de aprender. Además, si las habilidades con las que se cuenta en principio son buenas, eso no significa que más adelante no se presentarán situaciones que exijan de una mayor preparación o mejores habilidades para resolverlas exitosamente.

### **2.2.2 Concepto de la variable: aprendizaje en el área de Comunicación**

La comunicación ha sido siempre una necesidad, el hombre ha buscado formas de aprender a expresar sus sentimientos y lo que piensa, por ello ha creado sus propios sistemas de comunicación, desde las señales de humo hasta el correo electrónico. Los avances tecnológicos permiten que el ser humano se comunique de formas diferentes sin la necesidad de estar frente a frente. Asimismo, estos avances han facilitado el aprendizaje en todas las áreas del conocimiento.

El Minedu (2015) afirmó:

El aprendizaje en el área de comunicación está dirigido a desarrollar competencias comunicativas en los educandos, solo así podrán alcanzar capacidades en producción y comprensión en diferentes textos, en diversas situaciones y con diferentes interlocutores. La finalidad es que el estudiante alcance altos niveles de comunicación y acreciente su bagaje cultural a través del vocabulario o léxico, tenga un juicio crítico asertivo y logre hábitos de lectura o creación propia de textos siendo el educando el autor de diferentes textos o escritos. (p. 16).

El área de comunicación tiene como objetivo que los individuos se comuniquen de manera eficiente, lo cual le servirá no solo en su vida personal, sino también social y más adelante laboral. La forma de lograrlo está en la exposición cotidiana a situaciones que le permitan poner en práctica el proceso de comunicación, ya sea de forma oral y/o escrita. Este proceso de aprendizaje se inicia en el hogar, y debe continuar en el colegio de una manera más formal.

El Minedu (2014) sostuvo:

El área de Comunicación tiene como objetivo reforzar las competencias de comunicación que posee el estudiante, adquiriendo así una asertiva interacción en la familia, escuela, comunidad y grupo social beneficiando una fluida comunicación en todos los aspectos de su vida. (p. 20).

La comunicación está presente en todos los aspectos de nuestras vidas, ya sea utilizando un lenguaje verbal como no verbal, de forma escrita u oral. Se sabe que según sea la calidad de la comunicación así también será la calidad de la relación que se tenga con las demás personas, porque no solo se expresa lo que se hace en el día a día, sino también lo que se siente. Es claro que todos se comunican de una forma u otra, la pregunta sería si se hace de forma eficiente.

Al respecto, López (2014) manifestó:

El curso de Comunicación ayuda a que el niño y niña estimule sus funciones comunicativas y lingüísticas y así pueda expresarse competentemente de manera escrita y oral en diferentes momentos y con

diferentes receptores o interlocutores manifestando y disfrutando sus ideas y pensamientos. (p.43).

El desarrollo de competencias comunicativas busca que los alumnos comprendan y expresen mensajes orales y escritos en diferentes situaciones de forma efectiva, no solo por necesidad sino por disfrute. Gozar de las diferentes formas artísticas como la música, el teatro, la danza, etc., generan en las personas una sensación, no solo de bienestar, sino que también enriquece la comprensión sobre el mundo y las demás personas porque de alguna forma se sienten conectados con estos.

Salazar (2009) aseveró:

Aprender comunicación en la escuela es desarrollar competencias que llevara al niño o joven a comunicarse fluidamente y eficazmente. Para ello el docente debe proponer estrategias lúdicas e innovadoras que ayuden al docente en su enseñanza y logre el estudiante aprender significativamente. (p. 99).

Queda claro que cuando un alumno se expresa de forma que otros puedan comprender su mensaje, es cuando verdaderamente él también lo ha comprendido. Para llegar a este punto, el alumno requiere de un proceso continuo que lo ayude a fortalecer su sistema de comunicación y es cuando el docente juega un papel muy importante, debido a que con la aplicación de las estrategias adecuadas hará posible que desarrolle las competencias que lo ayuden a tener una comunicación efectiva.

Salazar (2009) agregó:

Aprender Comunicación será más sencillo si se toma en cuenta estrategias metodológicas acogedoras, efectivas e innovadoras que encierra un abanico de aprendizajes comunicativos, Para ello es necesario que se tenga un espacio organizado y acogedor en que se asuma un rol de aprendizaje comunicativo significativo. De igual manera de deben plantear situaciones comunicativas interesantes que vayan acordes con los intereses y expectativas del educando para que su aprendizaje sea asimilado más eficazmente, y por último, hacer que el estudiante se autoevalúe y sea consciente de las capacidades o competencias que está adquiriendo en su vida. (p. 119).

El docente necesita evaluar qué estrategias serán las más adecuadas para lograr sus objetivos; sin embargo, existen puntos claves que son invariables y necesarios como la disposición, el ambiente, los materiales. Lo que se busca es que los alumnos estén expuestos a una variedad de situaciones comunicativas que les permitan mejorar sus habilidades, y esto va de la mano con sus intereses y capacidad de autoevaluarse para saber qué está haciendo bien y qué necesita mejorar.

Zapata (2011) definió:

El aprendizaje en comunicación es una competencia fundamental que todo ser humano debe aprender, ya que por medio de este se podrá comunicar con sus pares o grupo social. Aprender a comunicarse se da desde el vientre de la madre, siendo este sistema uno de los más enriquecedores en el ser humano. Existen diversos tipos de aprendizaje comunicativo ya sea verbal o

no verbal, pero lo importante es que este estimule un desarrollo progresivo en el ser humano, ya que sin aprendizaje no puede existir desarrollo de capacidades, ni competencias. (p. 29).

Aprender es fundamental en cualquier área del conocimiento, y en el área de estudio es esencial, de lo contrario no se podría transmitir lo que se piensa, se siente o se hace; el ser humano está constantemente aprendiendo. Las personas aprenden cuando observan a otros (se observa las acciones, los hechos, etc.), cuando estudian o cuando, aún más importante, lo practican, es decir cuando lo observado y lo estudiado se llevan a la práctica, a la vida real. Cada persona aprende a su manera y para algunas personas es más fácil que otras, sin embargo, la práctica ayudará a desarrollar las habilidades que se necesitan.

### **2.2.3 Elementos que influyen en el aprendizaje del área de Comunicación**

Hablar de esta área significa establecer en los estudiantes las competencias de producción, comprensión e interacción de textos orales o escritos. ¿Pero cómo se logrará el desarrollo o evolución de esas competencias en el niño o joven? ¿Es el maestro, la familia, la sociedad quienes deben fortalecer y cultivar esas competencias en el estudiante? ¿Cómo lograr un nivel destacado de aprendizaje en el área de comunicación en el estudiante? Esas y otras interrogantes son las que se deben autopreguntar los asesores pedagógicos para lograr un aprendizaje eficaz en los estudiantes en el área de Comunicación y demás cursos establecidos en el currículo.



Alvarado (2001) afirmó: “existen varios elementos que influyen en el aprendizaje del área de Comunicación y estos son endógenos y exógenos” (p. 70).

Comunicarse no es sencillo, ya que existen elementos o factores que son parte de este acto comunicativo con los demás. Realizar una buena comunicación depende de muchos elementos: actitud, escucha, empatía, comprensión, aceptación, etc. Esos elementos y otros son parte de una comunicación fluida, flexible y eficaz que solo se puede realizar en un mundo asertivo y proactivo.

Alvarado (2001) reafirmó: “los elementos endógenos son aquellas peculiaridades propias de la persona. Estos elementos están conformados por la motivación, la personalidad, la inteligencia, la maduración del sistema nervioso, etc.” (p. 71). Es importante la disponibilidad de la persona para poder comunicarse con los demás. En el individuo debe brotar las ansias de dialogar, poder entablar y mantener un dialogo abierto, sincero y armonioso con su compañero.

Asimismo, Alvarado (2001) mencionó:

*La inteligencia* es la destreza o ingenio para aprender y dar a conocer lo aprendido, y a la vez es la capacidad del individuo para resolver problemas o conflictos de manera astuta, rápida y eficaz. Tener excelentes calificaciones no significa ser inteligente, ya que la inteligencia es medida acorde al grado de desenvolvimiento en su vida o sociedad debiendo ser esta eficaz y positiva. (p. 75).

Todos los seres humanos nacen con inteligencia que le ayuda a aprender, conocer o entender nuevos conocimientos, sucesos o hechos que le es significativo o relevante para

su vida. Según estudios, el ser humano tan solo llega a desarrollar el 20% de su inteligencia debido a que no se le estimula a crear, innovar ideas, resolver problemas de manera creativa, etc. Tan solo se le facilita las cosas sin dejarlo en muchos casos pensar o crear nuevos conceptos o definiciones que en el futuro lo ayude a seguir desarrollando sus neuronas.

Alvarado (2001) mencionó:

*La personalidad* es el grupo de cualidades o características cognitivas, afectivas o emocionales que van a influir en las calificaciones del educando. Por ejemplo, un estudiante con personalidad o carácter introvertido actúa o se desenvuelve diferente al estudiante que posee una personalidad extrovertida, influyendo grandemente en sus calificaciones. (p. 76).

El desarrollo de una buena autoestima es el nacimiento de una personalidad segura de sí misma, confiable, transparente y que tan solo tiene ganas de aprender y realizar un efecto multiplicador a ese aprendizaje. Una persona con carácter extrovertido le es más sencillo investigar, ya que su personalidad es desafiante y dispuesta a alcanzar metas.

Al respecto, Alvarado (2001) sostuvo:

El buen estado de salud y *maduración del sistema nervioso* acorde a la edad del estudiante es importante, ya que eso repercutirá en su aprendizaje, en sus calificaciones y hasta en su conducta ante la sociedad o grupo que lo rodea. La maduración cognitiva nerviosa lleva al niño a

elegir textos de lectura acorde a sus intereses y preferencias formándolo poco a poco en un asiduo lector. (p. 77).

La salud mental es indispensable para que el estudiante pueda rendir destacadamente. Esto solo se logrará si desde niño se le ayuda a tener buenos sentimientos y a controlar sus emociones, además, si convive con una familia unida, con buenas amistades y un contexto social positivo.

Alvarado (2001) manifestó: “*los elementos exógenos* son aquellas que están basadas en factores externos donde se desenvuelve el educando o forma parte de su vida” (p. 71).

Alvarado (2001) recalcó:

*La familia y su ambiente* forma parte del aprendizaje ya sea destacado o no sobresaliente del educando. El ambiente en que vive el estudiante influye notablemente en su rendimiento ya que, si en el hogar se frecuenta riñas, peleas, gritos, agresividad, falta de comunicación, ausencia de amor, desinterés, etc., formará actitudes de indiferencia ante el estudio, pero si vive en un hogar armonioso se desatará un aprendizaje con madurez y objetividad a largo plazo. (p. 74).

El ambiente familiar es muy importante, ya que afecta al aprendizaje y, por ende, al rendimiento académico. Por ejemplo, si el niño vive en un espacio familiar de violencia o agresividad entonces tendrá tristeza, soledad, preocupación y, por consecuencia, poseerá un bajo rendimiento académico, ya que no tiene ganas de aprender. Pero si el niño vive en

un ambiente de familia pacífica y unida, entonces tendrá más desarrollada su atención y concentración y rendirá mejor en sus estudios.

Molina (2006) recalcó:

*La sociedad o grupo social* al que pertenece el educando es también un factor o elemento influyente en el aprendizaje del niño porque si al grupo de amigos no les gusta leer o no tienen el hábito de la lectura va a llevar al individuo por el mismo camino de la ausencia de cultura lectora. (p. 36).

El grupo social es muy importante para que nazca y se genere las ganas de aprender, ya que, si un individuo se junta con amistades que no tienen buenas calificaciones, no tienen metas a futuro para su vida personal o profesional, tan solo vivirá o compartirá un mundo de conformismo igual que sus compañeros. Pero si el estudiante está rodeado de buenas amistades, entonces desarrollará una personalidad responsable, madura y visionaria que lo impulsará hacia el aprendizaje a todo nivel.

#### **2.2.4 Dimensiones de la variable**

La competencia en Comunicación implica una serie de capacidades que ayudan al ser humano a mantener una comunicación eficiente y eficaz en diferentes situaciones, es decir, logra transmitir lo que hace, piensa y siente de forma que el otro puede comprenderlo a plenitud, generando en este último un pensamiento reflexivo y crítico, que posteriormente formará parte de su bagaje cultural, poniéndolo a su disposición cuando lo crea conveniente.

## **Dimensión 1: Comprensión de textos orales**

Los textos orales se presentan con mayor frecuencia que los textos escritos, ya que las personas se comunican oralmente desde que se despiertan hasta que se van a dormir, se han habituado al significado de mensajes orales cotidianos; sin embargo, la interacción va más allá del círculo familiar y social, y es ahí donde las habilidades comunicativas, como la de escucha, se ponen a prueba. Un exhaustivo trabajo sobre estas habilidades permitirá una buena calidad en la comunicación.

El Minedu (2015) aseveró:

La comprensión de textos orales es la acción de escuchar y así conocer o enterarse qué es lo que las personas desean comunicar. El entender textos orales ayuda al educando en su proceso de aprendizaje creándose un perfil democrático, participativo y con matiz de liderazgo ya que su sinapsis está evolucionando con alto grado de competencia. (p.80).

Al comprender textos orales se ponen en juego habilidades como la atención y la concentración, así como la capacidad de identificar el mensaje del texto y su intención en segundos, ya que es probable que esa misma situación no se vuelva a presentar. En las escuelas, los docentes pueden incentivar a los niños a practicar esta habilidad, por un lado, a través de mensajes orales y pidiéndoles que expresen qué entendieron de aquello que escucharon y, por otro lado, se les puede pedir que lleven mensajes orales a casa y viceversa.

Pinzás (2007) planteó:

La comprensión de textos orales estimula el desarrollo del sentido del oído y a través de este podrá entender, interpretar, analizar y retener información del emisor y así evolucionará a gran magnitud su nivel cognitivo. Desde pequeño se debe estimular al niño con audios y videos que faciliten un desarrollo adecuado y los lleve a ser cada día más competentes en el *saber escuchar*. (p. 34).

El uso de estrategias en el aula para promover la comprensión de textos orales desde pequeños hará que los estudiantes se vuelvan competentes, teniendo una comunicación eficaz con sus pares en la vida social y, más adelante, en el campo laboral. Si alguno presenta dificultades en este proceso, el docente debe brindarles las herramientas para que pueda superarlo, por ejemplo, la toma de notas es importante cuando la información es demasiada, repetir aquello que se le dijo también ayuda, etc.

## **Dimensión 2: Expresión oral**

En comparación a la expresión oral, ninguna otra forma de comunicación ha sido tan antigua ni tan valiosa. El hombre ha expresado desde siempre pensamientos e ideas, sin siquiera tener la posibilidad de acceder a un sistema de comunicación escrita. Su desarrollo ha llegado a tal grado, que ya no solo es una comunicación con la familia y los amigos, sino que se habla del poder de la palabra cuando se dirige a un público amplio, logrando generar ciertas emociones, reacciones y acciones.

El Minedu (2015) aseveró:

Es la capacidad que posee una persona para expresarse eficazmente transmitiendo la idea o el contexto que desea comunicar de manera clara.

Pero para que ocurra esta acción, el individuo debe tener la idea o mensaje claramente fijo en su pensamiento y adaptarla acorde a las características del receptor para que sea comprendida claramente. (p. 96).

Expresarse oralmente no es fácil para muchas personas, sienten que no serán comprendidos a cabalidad y que no cuentan con los recursos verbales y no verbales que les ayuden a que su mensaje sea claro. Sin embargo, expresarse oralmente, también requiere práctica, cuando los niños son expuestos a diferentes situaciones comunicativas y se les da la oportunidad de expresarse, esto los obligará a hacerse entender con las correcciones del caso, restructurarán las veces que sea necesaria la idea que quiera expresar hasta lograr que se entienda.

Pinzas (2007) reafirmó:

Esta capacidad de expresarse oralmente es cuando la persona emite oralmente ideas claras, fluidas y con coherencia. Cuando uno se expresa correctamente es capaz de comprender textos orales y escritos también perfectamente. Las personas que se expresan muy bien son aquellas que tiene un abanico de conocimientos de toda índole social, política, cultural, etc. (p. 40).

Entre más expuestas estén las personas a las situaciones comunicativas, mayores facilidades tendrán para expresarse, y si esto va de la mano con la lectura continua, el

abanico de posibilidades se expande. Esta habilidad puede ser incentivada desde las diferentes áreas en las escuelas, pedirle al alumno que exponga sus ideas o algún tema lo ayudará en este proceso, a algunos les costará más que a otros, pero no es una pérdida de tiempo utilizar estrategias que los fuercen a expresarse oralmente.

### **Dimensión 3: Comprensión de textos escritos**

Es innegable que la lectura ayuda a la adquisición de conocimientos y que estará presente a lo largo de toda la vida de una persona. En la escuela, el docente tiene presente que este conocimiento debe lograrse a través de variados tipos de textos y que su importancia radica no solo en el contenido, sino también en la cantidad, calidad, el estilo y el propósito del mismo. Asimismo, se busca que el estudiante reflexione sobre el texto y emita un juicio sobre bases sólidas, logrando así consolidar o incrementar sus conocimientos, llevándolo finalmente a actuar de forma coherente y asertiva.

El Minedu (2015) manifestó:

Es cuando el individuo capta el mensaje del texto o párrafo, es decir, le da significado a lo que lee. El educando está en la capacidad de identificar o hallar la información esencial, organizarla, captar el mensaje del contexto y sacar las conclusiones o reflexiones del texto. Por ello es imprescindible ayudar al niño, desde los primeros años, a inferir o deducir mensajes del texto escrito o lectura de imágenes ya que de esa manera será capaz de comprender desde textos sencillos hasta textos científicos. (p.108).

Un texto puede trabajarse de diferentes maneras, poniendo a prueba las habilidades del estudiante, desde la identificación de ideas, las inferencias, los detalles, etc., hasta



resumir, por ejemplo, a través de organizadores gráficos, y finalmente, lograr un pensamiento crítico sobre el texto. El docente irá logrando todo esto con una planificación adecuada de sus métodos, estrategias, y una actitud positiva respecto al logro de sus estudiantes.

Según Pérez (2005):

Existen varias maneras de enfrentar a un texto escrito para comprenderlo siendo lo más común: La selección de personajes principales o secundarios, ya que son los actores del texto y por medio de ellos se conoce con mayor facilidad todo el suceso de la historia. Así mismo el ubicar las ideas principales de las secundarias es otra estrategia para captar el mensaje. El inferir el significado de las palabras nuevas hace que la comprensión sea más sencilla. Finalmente, toda esa información unirla para resumir la información del texto, esto ayuda al estudiante a comprender con mayor rapidez todo el contexto de la lectura. (p. 88).

Leer un texto implica tener la capacidad de comprender lo que se lee a partir de las experiencias previas y la información que el texto brinda. Los pasos básicos como detectar la información indispensable para la comprensión, luego inferir la información que no está de forma expresa y, finalmente, reflexionar en forma crítica necesita ser trabajada desde los primeros grados; por ejemplo, un niño puede opinar acerca de las ideas de un texto, habituándose a ser reflexivo acerca de lo que lee.

#### **Dimensión 4: Producción de textos escritos**

El hombre ha tratado siempre de comunicarse con los demás, motivado por sus propios intereses o por los de su grupo, al inicio lo hicieron a través de dibujos o símbolos, luego con la escritura en Egipto y Mesopotamia, pasando por el alfabeto fenicio hasta llegar a contar con el complejo sistema de signos y símbolos de hoy. Poseer textos escritos ha sido sinónimo de clase y de poder durante muchos siglos. En estos tiempos, la mayoría de personas son capaces de producir un texto, gracias a la alfabetización.

Al respecto, El Minedu (2015) manifestó:

Producir textos escritos es una capacidad de redactar claramente haciendo uso de la normativa y reglas gramaticales con fluidez, pertinencia y claridad. Es saber redactar sobre un determinado contexto manifestando saberes o conocimientos propios de toda índole que lo llevarán a producir textos de diferentes temas enriqueciendo así su vocabulario o léxico personal. (p. 50).

Producir un texto es un proceso complejo porque quien escribe pone en práctica un conjunto de habilidades que tiene por objetivo lograr que sus ideas y/o sentimientos sean entendidos por otra persona a través de un texto escrito. Asimismo, la práctica en la producción de textos incentiva la necesidad de buscar más información sobre el tema y forzará al incremento del léxico de una persona para que aquello que quiere transmitir sea claro.

Arévalo (2012) puntualizó:

Consiste en la elaboración de diversos tipos de textos escritos en el cual el estudiante empalma o expresa su sentir, su pensar o simplemente, tiene el deseo de comunicarse con su receptor. La producción de textos mantiene estrategias para su edificación como es el planificar, textualizar, revisar y evaluar el texto para establecer una calidad en su ejecución. (p. 45).

Al igual que la comprensión de textos, la producción requiere de una serie de pasos que con la práctica se harán de forma natural y hasta mecánica según el tipo de texto. Sin embargo, interiorizar este proceso logrará que el resultado sea comprensible para los destinatarios, evitando que se distorsione o se manipule el mensaje que se quiere transmitir. El docente es quien debe acompañar este proceso con mucho cuidado, especialmente en los primeros grados de enseñanza, evitando que el alumno se habitúe a escribir sin tomar en cuenta la calidad de sus textos.

### **Dimensión 5: Interacción con expresiones literarias**

El Minedu (2015) aseveró:

La interacción literaria es percibir y apreciar diversas disyuntivas de pensamiento por medio de los textos literarios, adueñándose y capturando lo que más le haya llamado la atención o con lo que se haya identificado, enriqueciendo de esta manera su universo personal de manera externa e internamente. (p. 134).

La literatura enriquece el bagaje cultural de una persona, la llena de nuevas vivencias y engrandece su espíritu. El autor de una obra literaria busca las palabras que

mejor interpreten sus ideas y sentimientos bajo cierto criterio de estilo. La comprensión de textos ayuda a capturar la belleza y recrear los mundos imaginarios de estos autores, lugares y experiencias que en muchos casos sería casi imposible vivenciar; por ello, la literatura acrecienta y fomenta nuestra creatividad e imaginación.

Arévalo (2012) afirmó: “es cuando el estudiante se hace dueño o exalta una identificación con la lectura leída y esta proporciona un aprendizaje lexical, gramatical, normativo y hasta la interiorización de un lenguaje culto y pertinente” (p. 56).

Una persona culta es aquella que ha tenido la posibilidad de sumergirse en el mundo de la lectura, de tal forma que le permite participar en los diferentes ámbitos de la sociedad con total naturalidad, gracias a que ha ampliado no solo su conocimiento sobre diversos temas, sino también su léxico, poniéndolo en práctica de forma oportuna. Poseer una competencia lectora significa abrir las puertas a un mundo lleno de oportunidades que hace al ser humano sentirse autorealizado.

### **III. VARIABLE**

### **3.1 Identificación de variable**

**Variable:** Aprendizaje en el área de Comunicación

**Dimensiones:**

Comprensión de textos orales

Expresión oral

Comprensión de textos escritos

Producción de textos escritos

Interacción con expresiones literarias

### **3.2 Descripción de variables**

#### **3.2.1 Definición de la variable: aprendizaje en el área de Comunicación**

El Minedu (2015) afirmó que el aprendizaje en el área de comunicación está dirigido a desarrollar competencias comunicativas en los educandos. Solo así podrán alcanzar capacidades en la producción y comprensión de diferentes textos, en diversas situaciones y con distintos interlocutores. La finalidad es que el estudiante alcance altos niveles de comunicación y acreciente su bagaje cultural a través del vocabulario o léxico, que tenga un juicio crítico asertivo y logre hábitos de lectura o creación propia de textos, siendo el educando el autor de diferentes textos o escritos. (p. 16).

#### **3.2.2. Definición operacional de aprendizaje en el área de Comunicación**

La variable: aprendizaje en el área de Comunicación está conformado por cinco dimensiones con un total de 20 ítems con una escala dicotómica.

### 3.3. Operacionalización de la variable

Tabla 1:

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala Valorativa	Niveles y rango
<b>Comprensión de textos orales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deduce el tema y la intención del emisor en el video que observa.</li> <li>- Opina con fundamentos acerca de las ideas, acciones y postura del texto escuchado.</li> </ul>	1, 2, 3, 4		
<b>Expresión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúa si ha utilizado vocabulario variado y pertinente.</li> <li>- Ordena sus ideas en torno a un tema específico a partir de sus saberes previos</li> </ul>	5, 6, 7, 8		
<b>Comprensión de textos escritos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formula hipótesis sobre el contenido a partir de indicios que le ofrece el texto.</li> <li>- Deduce el tema central, los sub temas, la idea principal y las conclusiones</li> </ul>	9, 10, 11, 12	Correcto (1)  Incorrecto (0)	Inicio (0 - 10)  Proceso (11 - 13)  Logro previsto (14 - 17)  Logro destacado (18 - 20)
<b>Producción de textos escritos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escribe variados tipos de texto.</li> <li>- Utiliza los recursos ortográficos de puntuación y tildación en la redacción del día más hermoso en su vida.</li> </ul>	13, 14, 15, 16		
<b>Interacción con expresiones literarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica los versos que presenta el poema, así como los efectos de ritmo y rima.</li> <li>- Explica los significados de las figuras literarias del texto.</li> </ul>	17, 18, 19, 20		

## **IV. MARCO METODOLÓGICO**



## 4.1 Tipo y diseño de investigación

### Tipo de estudio

El tipo de estudio es sustantiva descriptiva ya que está orientada al conocimiento de la realidad, tal y como se presenta en una situación de espacio y tiempo.

### Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman: “El diseño será no experimental porque la investigación se realiza sin manipular las variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152).

Es transversal en vista que se trata de un estudio que se realiza en un momento y espacio determinados

## 4.2 Población y muestra

### Población

Está constituida por 60 estudiantes VI ciclo de secundaria de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

### Tabla 2:

*Distribución de la población de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.*

Estudiantes del VI ciclo	Varones	Mujeres	Población
Primer Año	14	16	30 estudiantes
Segundo Año	11	19	30 estudiantes
Total	25	35	60 estudiantes

*Fuente:* Nómina de matrícula de la I. E.

## **Muestra**

La muestra es censal, ya que la población de estudio es la misma que la muestra de estudio, es decir, 60 estudiantes.

### **4.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

La técnica que se utilizó en la presente investigación es la evaluación y el instrumento es la prueba de evaluación. El instrumento servirá para conocer el nivel del aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.

#### **Ficha técnica de la prueba de evaluación**

#### **para medir el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación**

<b>Nombre de escala:</b>	Escala de conocimiento del nivel de aprendizaje en el área de Comunicación
<b>Autora:</b>	Kely Jackeline Jaén Enríquez
<b>Tipo de instrumento:</b>	Prueba de evaluación
<b>Forma de administración:</b>	Es aplicada en forma individual, la aplicación lo puede realizar un personal entrenado o una persona con experiencia en aplicación.
<b>Objetivo:</b>	Medir el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación.
<b>Población a aplicar:</b>	Estudiantes de primero y segundo de secundaria.
<b>Tiempo de aplicación:</b>	Se aplica en un promedio de 60 minutos.

#### 4.4 Validación y confiabilidad del instrumento

##### Validez

En la presente investigación se ha considerado la validez por medio de la técnica de opinión de expertos. Su instrumento, el informe de juicio de expertos, aplicado y desarrollado por dos metodólogos y un temático en educación para validar el instrumento.

Tabla 3

*Validación de juicio de expertos*

N.º de expertos	EXPERTO	ESPECIALIDAD
Experto 1	Mgtr. Francis Díaz Flores	Temático
Experto 2	Mgtr. Luz Milagros Azañero Távara	Metodólogo
Experto 3	Mgtr. Julia Cusihualpa Torres	Metodólogo

##### Confiabilidad

Se tomó una prueba piloto a 19 estudiantes, que reúne características similares de la muestra de estudio; para los resultados de la confiabilidad se utilizó la prueba de KR 20 por poseer valores dicotómicos. El resultado de la validez de la prueba fue aplicable, mientras que el resultado de la confiabilidad fue de “fuerte confiabilidad”.

Tabla 4

*Confiabilidad del instrumento de rendimiento académico en el área de Comunicación*

KR20	n.º de elementos
0,850	20

En la tabla 4, se puede observar que el coeficiente de KR20 es de 0,850 la que muestra que el instrumento constituido por 20 ítems de la variable rendimiento académico en el área de Comunicación es confiable y la confiabilidad es “fuerte confiabilidad”.

#### **4.5 Procedimiento de recolección de datos**

La validación de expertos de la prueba piloto para los estudiantes de primero y segundo de secundaria se efectuó por quienes validaron, tanto la formulación de preguntas como el respectivo puntaje para cada una de ellas.

La aplicación de la prueba piloto (validada) fue para estudiantes de primero y segundo de secundaria en una institución educativa con características similares al grupo de estudio.

Se aplicó el instrumento de la prueba de evaluación cuyo objetivo era medir el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de la de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016. La aplicación del instrumento tuvo una duración de 60 minutos aproximadamente por cada estudiante.

#### **4.6 Métodos de análisis e interpretación de datos**

Concluida la etapa de recolección de información, se interpretaron los datos utilizando el paquete estadístico SPSS, versión 22. Asimismo, se analizó la variable de

estudio haciendo uso de la estadística descriptiva. Finalmente, los resultados se presentaron de forma ordenada haciendo uso de tablas y gráficos.

## **V. RESULTADOS**

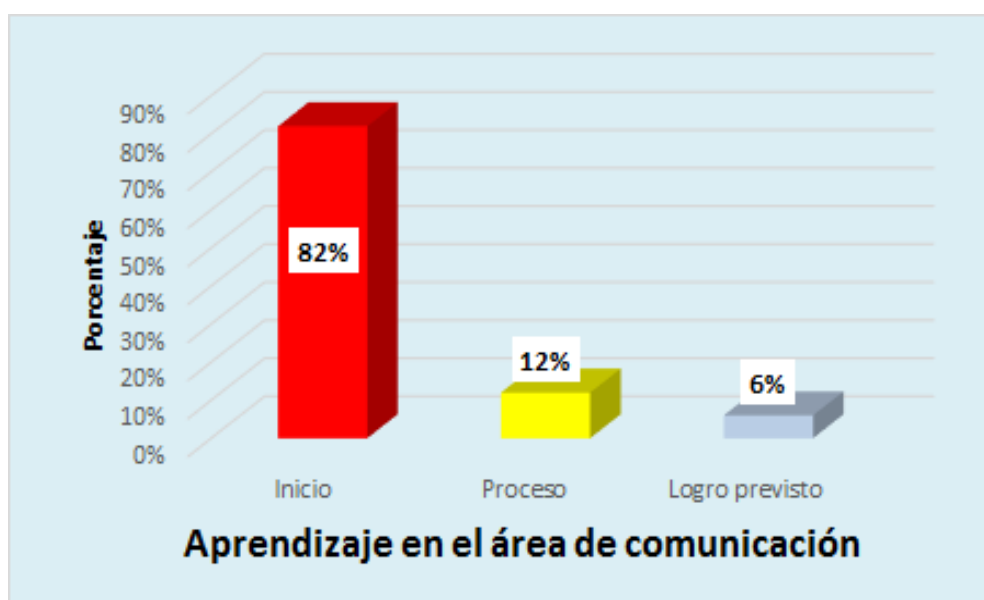
### 5.1 Resultados de la variable: aprendizaje en el área de Comunicación

En los resultados de la tabla 5 de la variable aprendizaje en el área de Comunicación, el 82% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 12%, en el nivel de proceso y el 6%, en el nivel de logro previsto. Se concluye que los estudiantes poseen un bajo nivel en el aprendizaje del área de Comunicación, es decir, no les agrada el curso siendo esto un obstáculo para su formación cognitiva e integral.

Tabla 5

*Distribución de frecuencias sobre la variable aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INICIO	41	82
	PROCESO	6	12
	LOGRO PREVISTO	3	6
	Total	50	100



*Figura 1: Niveles de porcentajes de la variable aprendizaje en el área de Comunicación*

## Resultados de la dimensión: comprensión de textos orales

En los resultados de la tabla 6 de la dimensión comprensión de textos orales, el 58% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 30%, en el nivel de proceso y el 12%, en el nivel de logro previsto. Se concluye que más de la mitad de los estudiantes tiene dificultad en la comprensión de textos orales, ya que tienen un nivel bajo en cuanto a la acción de escuchar y conocer o enterarse qué es lo que las personas desean comunicar.

Tabla 6

*Distribución de frecuencias sobre la dimensión comprensión de textos orales en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INICIO	29	58
	PROCESO	15	30
	LOGRO PREVISTO	6	12
	Total	50	100

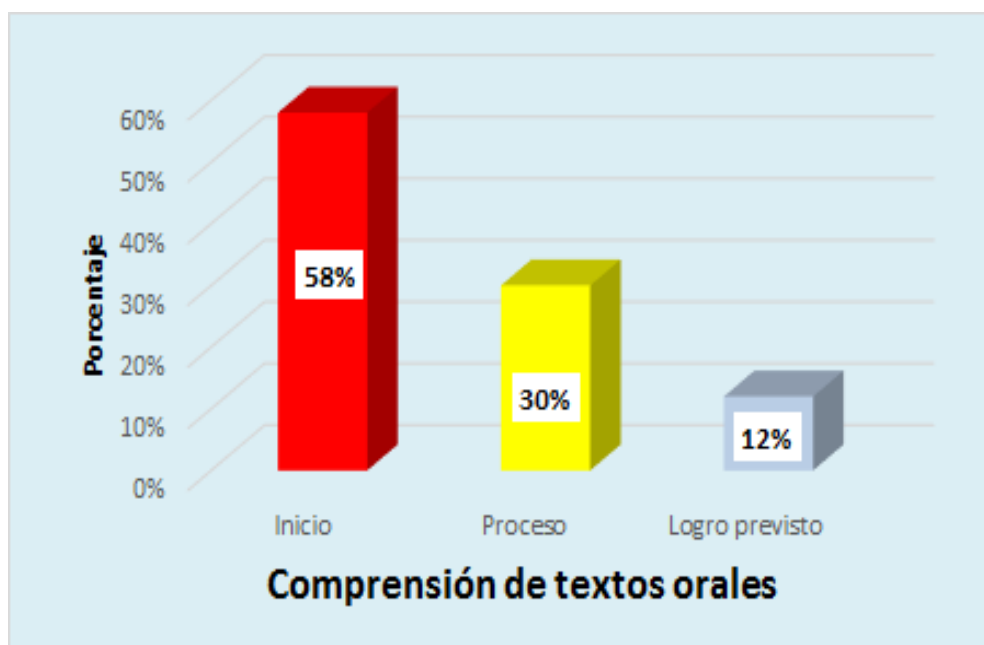


Figura 2: Niveles de porcentajes de la dimensión comprensión de textos orales



### Resultados de la dimensión: Expresión oral

En los resultados de la tabla 7 de la dimensión expresión oral, el 80% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 18%, en el nivel de proceso y el 2%, en el nivel de logro previsto. Se concluye que la mayoría de estudiantes no se expresa con fluidez, ni con claridad, más de la mitad de los estudiantes tienen dificultad en la comprensión de textos orales, ya que tienen un nivel bajo en cuanto a la acción de escuchar y conocer o enterarse sobre qué es lo que las personas desean comunicar.

Tabla 7

*Distribución de frecuencias sobre la dimensión expresión oral en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INICIO	40	80
	PROCESO	9	18
	LOGRO PREVISTO	1	2
	Total	50	100

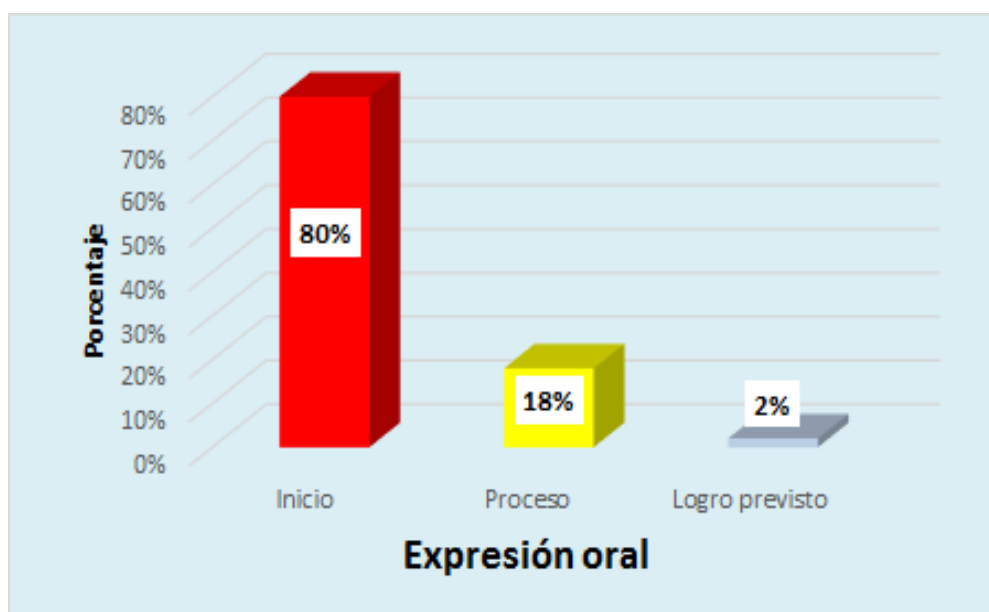


Figura 3: Niveles de porcentajes de la dimensión expresión oral

### Resultados de la dimensión: Comprensión de textos escritos

En los resultados de la tabla 8 de la dimensión comprensión de textos escritos, el 74% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 14%, en el nivel de proceso, el 8% está en el nivel de logro previsto y tan solo el 4%, en el nivel de logro destacado. Se concluye que casi el total de estudiantes tiene dificultad para entender un texto, es decir, el estudiante no capta con facilidad el mensaje del texto o párrafo, ni le da significado a lo que lee.

Tabla 8

*Distribución de frecuencias sobre la dimensión comprensión de textos escritos en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INICIO	37	74
	PROCESO	7	14
	LOGRO PREVISTO	4	8
	LOGRO DESTACADO	2	4
	Total	50	100

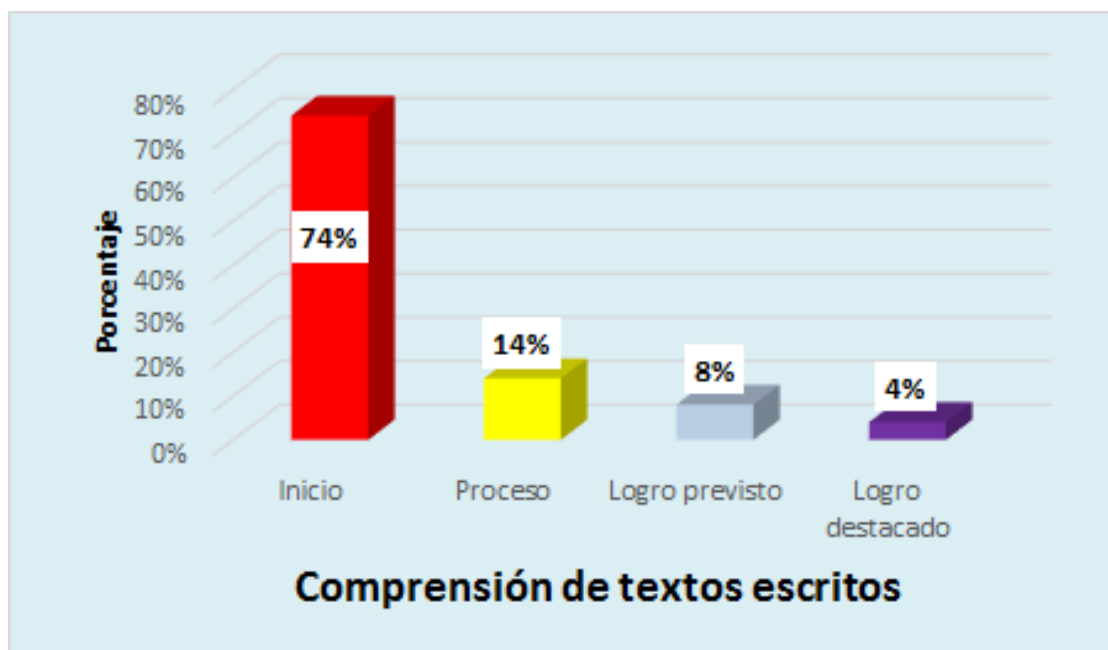


Figura 4: Niveles de porcentajes de la dimensión comprensión de textos escritos

### Resultados de la dimensión: producción de textos escritos

En los resultados de la tabla 9 de la dimensión producción de textos escritos, el 80% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 14%, en el nivel de proceso y el 6% está en el nivel logro previsto. Se concluye que casi la totalidad de estudiantes no saben cómo producir un texto, es decir, el estudiante no sabe redactar claramente haciendo uso de la normativa y reglas gramaticales.

Tabla 9

*Distribución de frecuencias sobre la dimensión producción de textos escritos en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INICIO	40	80
	PROCESO	7	14
	LOGRO PREVISTO	3	6
	Total	50	100

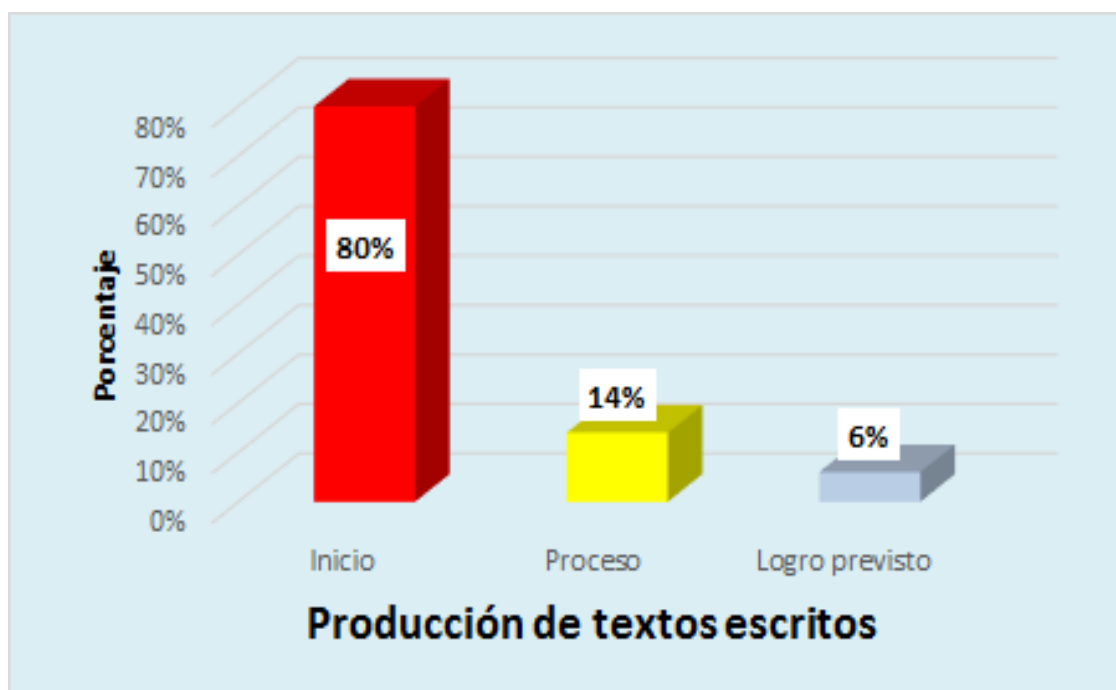


Figura 5: Niveles de porcentajes de la dimensión producción de textos escritos

### Resultados de la dimensión: interacción de expresiones literarias

En los resultados de la tabla 10 de la dimensión interacción de expresiones literarias, el 76% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 10% se ubica en el nivel de proceso, el 12% está en el nivel logro previsto y tan solo el 2% se ubica en el nivel de logro destacado. Se concluye que casi la totalidad de estudiantes cuando leen no asimilan la lectura leída haciendo que no se produzca un aprendizaje lexical, ni gramatical, ni normativo.

Tabla 10

*Distribución de frecuencias sobre la dimensión interacción de expresiones literarias en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INICIO	38	76
	PROCESO	5	10
	LOGRO PREVISTO	6	12
	LOGRO DESTACADO	1	2
	Total	50	100

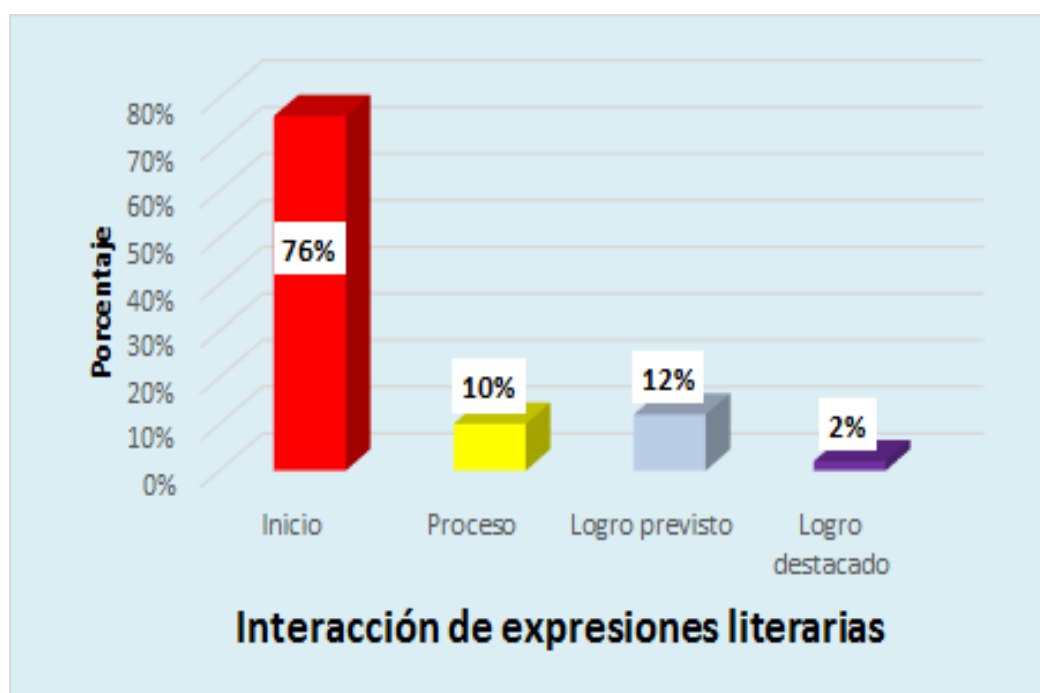


Figura 6: Niveles de porcentajes de la dimensión interacción de expresiones literarias

## **VI. DISCUSIÓN**

## **Discusiones**

Los resultados de esta investigación tienen como fin principal determinar el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016. El análisis se desarrolló basado en cinco dimensiones: comprensión de textos orales, expresión oral, comprensión de textos escritos, producción de textos escritos e interacción de expresiones literarias.

Con respecto al objetivo general: determinar el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 2016, los resultados de los datos de la muestra indican que el 82% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 12%, en el nivel de proceso y el 6%, en el nivel de logro previsto. Se concluye que los estudiantes poseen un bajo nivel en el aprendizaje del área de Comunicación, es decir, no les agrada el curso, siendo esto un obstáculo para su formación cognitiva e integral.

En cuanto al objetivo específico 1, la tesis de Reyes (2014) obtuvo como resultado que el 70% está en un nivel de inicio en cuanto a comprensión de textos orales. Estos resultados son similares a los obtenidos en el trabajo de investigación, ya que el 58% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio y el 30%, en el nivel de proceso. Se concluye que más de la mitad de los estudiantes tienen dificultad en la comprensión de textos orales ya que tienen un nivel bajo en cuanto a la acción de escuchar y conocer o enterarse sobre qué es lo que las personas desean comunicar.

En cuanto al objetivo específico 2, la tesis de Taboada (2012): *Expresión oral y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 2.º año de secundaria en la institución educativa particular Damián de Molokai, Ocoña, Arequipa* demostró que el 79% de estudiantes tiene un nivel de proceso en cuanto a expresión oral y su aprendizaje en comunicación, mientras que el 68%, en nivel de proceso en el área de Comunicación. Esos resultados coinciden con esta investigación, ya que el 80% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio y el 18%, en el nivel de proceso. Se concluye que la mayoría de estudiantes no se expresan con fluidez.

En cuanto al objetivo específico 3, la tesis de Reyes (2014) obtuvo como resultados que el 70% está en un nivel de inicio en cuanto a comprensión de textos escritos. Estos resultados son similares a lo arrojado por esta investigación, donde el 74% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio y el 14%, en el nivel de proceso. Se concluye que casi el total de estudiantes tiene dificultad para entender un texto, es decir, el estudiante no capta con facilidad el mensaje del texto o párrafo, ya que no le da significado a lo que lee.

En cuanto al objetivo específico 4, en cuanto a la producción de textos escritos, el 80% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 14%, en el nivel de proceso y el 6% está en el nivel logro previsto. Se concluye que casi la totalidad de estudiantes no saben cómo producir un texto, es decir, el estudiante no sabe redactar claramente haciendo uso de la normativa y reglas gramaticales. Con respecto a esto el Ministerio de Educación (2015) manifestó que producir textos escritos es una capacidad de redactar claramente haciendo uso de la normativa y reglas gramaticales con fluidez, pertinencia y claridad. Es saber redactar sobre un determinado contexto manifestando saberes o conocimientos propios de

toda índole que lo llevarán a producir textos de diferentes temas enriqueciendo así su vocabulario o léxico personal (p. 50).

En cuanto al objetivo específico 5, interacción de expresiones literarias, el 76% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 10%, en el nivel de proceso, el 12% está en el nivel de logro previsto y tan solo el 2% está en el nivel de logro destacado. Se concluye que casi la totalidad de estudiantes cuando leen no asimilan la lectura leída, haciendo que no se produzca un aprendizaje lexical, ni gramatical, ni normativo. Arévalo (2012) afirmó que es cuando el estudiante se hace dueño o exalta una identificación con la lectura leída y esta proporciona un aprendizaje lexical, gramatical, normativo y hasta la interiorización de un lenguaje culto y pertinente (p. 56).



## Conclusiones

- Primera:** En cuanto a la variable aprendizaje en el área de comunicación, el 82% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 12%, en el nivel de proceso y el 6%, en el nivel de logro previsto. Se concluye que los estudiantes poseen un bajo nivel en el aprendizaje del área de Comunicación, es decir, no les agrada el curso de comunicación siendo esto un obstáculo para su formación cognitiva e integral.
- Segunda:** Respecto a la dimensión comprensión de textos orales, el 58% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 30%, en el nivel de proceso y el 12%, en el nivel de logro previsto. Se entiende que más de la mitad de los estudiantes tienen dificultad en la comprensión de textos orales, ya que tienen un nivel bajo en cuanto a la acción de escuchar y conocer o enterarse sobre qué es lo que las personas desean comunicar.
- Tercera:** En cuanto a la dimensión expresión oral, el 80% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 18%, en el nivel de proceso y el 2%, en el nivel de logro previsto. Por lo tanto, se entiende que la mayoría de estudiantes no se expresa con fluidez, ni claridad, donde más de la mitad de los estudiantes tiene dificultad en la comprensión de textos orales, ya que existe un nivel bajo en cuanto a la acción de escuchar y conocer o enterarse sobre qué es lo que las personas desean comunicar.

**Cuarta:** Respecto a la dimensión comprensión de textos escritos, el 74% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 14%, en el nivel de proceso, el 8% está en el nivel logro previsto y tan solo el 4% se ubica en el nivel de logro destacado. Se comprende que casi el total de estudiantes tiene dificultad para entender un texto, es decir, el estudiante no capta con facilidad el mensaje del texto o párrafo, ni le da significado a lo que lee.

**Quinta:** En cuanto a la dimensión producción de textos escritos, el 80% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 14%, en el nivel de proceso y el 6% está en el nivel de logro previsto. Se concluye que casi la totalidad de estudiantes no sabe cómo producir un texto, es decir, el estudiante no sabe redactar claramente haciendo uso de la normativa y reglas gramaticales.

**Sexta:** De acuerdo a la dimensión interacción de expresiones literarias, el 76% de estudiantes se ubica en el nivel de inicio, el 10%, en el nivel de proceso, el 12% está en el nivel logro previsto y tan solo el 2%, en el nivel de logro destacado. Se entiende que casi la totalidad de estudiantes no asimila la lectura leída, haciendo que no se produzca un aprendizaje lexical, ni gramatical, ni normativo.

## Recomendaciones

- Primera:** Los directivos y coordinadores deben implantar un currículo basado en un enfoque comunicativo en todas las áreas, ya que el nivel de aprendizaje en comunicación está en inicio y proceso.
- Segunda:** Realizar concursos de oratoria en todos los niveles para que sepan expresarse fluidamente y adquieran un léxico adecuado al expresarse, donde los temas a elegir sean de actualidad, de agrado e interés del estudiante.
- Tercera:** Los docentes deben pedir a los estudiantes que traigan un recorte de periódico todos los días y luego escriban en una hoja el tema e idea principal del texto así se desarrollará a profundidad la comprensión de textos escritos.
- Cuarta:** Se deben fomentar concursos de producción de textos a través de creaciones de cuentos, fábulas, poesías, etc., los cuales fortalecerán la capacidad de escribir con propiedad.
- Quinta:** Los docentes deben realizar una lista de textos de acuerdo a la preferencia de los estudiantes y dar lugar a la biblioteca en el aula para que adquieran el gusto y placer por la lectura, estableciendo una hora adecuada para la leer e interactuar con las obras literarias.

## Referencias

- Alvarado, M. (2001). *Desarrollo psicológico y educación. Arte de la enseñanza*. México: Trillas.
- Arévalo, L. (2012). *Estrategias innovadoras en la lectura*. Madrid: Pearson.
- Arias, G. (2014). *Clima familiar y el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 4.º año de secundaria de la escuela Anglo Mexicano, Querétaro* (Tesis de maestría)..
- Calvache, E. (2012). *Motivación y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa n.º 2215 José de Veuster, Chíncha Alta* (Tesis de maestría).
- Díaz, R. (2012). *Los hábitos de lectura en nuestros niños y jóvenes*. Madrid: MIDA.
- Goudey, O. (2014). *Habilidades sociales y aprendizaje en el área de Comunicación de los alumnos de primer grado de educación secundaria de la institución educativa privada La Salle, San Juan del Río, Querétaro* (Tesis de maestría).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores, S. A.
- López, F. (2014). *La lectura en el sistema educativo*. Millán: Editores de España.
- Ministerio de Educación (2014). *Diseño Curricular Nacional*. Perú: Grafos.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Rutas de aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?* Perú: Grafos.

- Molina, Z. (2006). *Psicología educativa*. España: Edit. Graó.
- Moyano, T. (2012). *Estilos de aprendizaje y aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de tercero de secundaria del colegio Hernán Cortez, México* (Tesis de maestría).
- Oncebay, J. (2009). *Estilos de aprender y estilos de enseñar*. Madrid: UNED.
- Pérez, A. (2005). *La lectura en la producción de textos argumentativos en inglés como lengua extranjera*. España: Omnia.
- Pinzás, J. (2007). *¿Dónde está el error?* Lima: UPC.
- Reyes, L. (2014). *Nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4.º año de educación secundaria de la institución educativa José Marie Coudrin, Ventanilla, Callao* (Tesis de maestría).
- Salazar, S. (2009). *Hábitos de lectura. Resultados de una investigación*. Lima: Instituto del libro y la lectura.
- Taboada, P. (2012). *Expresión oral y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 2.º año de secundaria en la institución educativa particular Damián de Molokai, Ocoña, Arequipa* (Tesis de maestría).
- Torrejón, M. (2007). *La formación de hábitos desde los inicios de la escolaridad*. Mérida: Risorto.
- Zapata, J. (2011). *La lectura como motivación en la vida*. Colombia: Alfaguara.

## **APÉNDICE**

[illegible]

BASE DE DATOS DE APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN																									
N°	Comprensión de textos orales					Expresión oral					Comprensión de textos escritos					Producción de textos escritos					Interacción con expresiones literarias				
	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12		13	14	15	16		17	18	19	20	
1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	1	0	1	0	2	1	0	0	0	1
3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
14	0	1	0	0	1	0	1	1	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
15	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	1	1	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
17	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
18	0	1	1	0	2	1	1	0	0	2	0	1	1	1	3	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3
19	0	0	1	0	1	1	1	0	0	2	0	1	1	1	3	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3
20	1	0	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	3	0	0	0	1	1
21	1	1	1	0	3	1	1	0	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
22	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
23	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
24	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
25	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	1	0	1	1	3	0	1	0	0	1	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2
27	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	1	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	1	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
30	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	0	1	0	1	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2
32	1	0	1	1	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2
33	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
34	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2
36	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3
38	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
39	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	2
40	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4
41	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
44	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
45	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	0	0	1	1	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
48	0	0	1	1	2	1	1	0	0	2	0	1	1	1	3	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3
49	0	0	1	1	2	1	1	0	0	2	0	1	1	1	3	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3
50	1	0	1	1	3	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3



## INSTRUMENTO DE LA VARIABLE: APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

	DIMENSIONES / ítems	Escala de valoración	
		SI	NO
	<b>Dimensión1. Comprensión de textos orales</b>		
1	¿Explica con tus propias palabras qué sucedió en el video?		
2	¿Cuál es la intención comunicativa del autor?		
3	¿Qué situaciones no te ha agradado?		
4	¿Cuál es el tema principal del video observado?		
	<b>Dimensión 2. Expresión oral</b>		
5	¿Expresa sus ideas con claridad y fluidez?		
6	¿Acompaña su narración con gestos naturales y espontáneos?		
7	¿Utiliza vocabulario claro en su narración?		
8	¿Cuál es el propósito de su historia personal?		
	<b>Dimensión 3. Comprensión de textos escritos</b>		
9	¿Quién había sido utushcuro?		
10	¿Qué hizo la esposa de Pablo Curo cuando este se escondió de su madre?		
11	¿Quién es utushpisco?		
12	¿Cuál es el mensaje principal del texto?		
	<b>Dimensión 4. Producción de textos escritos</b>		
13	¿Planifica el texto antes de escribir?		
14	¿Utiliza los signos de puntuación correctamente?		
15	¿Existe una estructura textual en los párrafos redactados?		
16	¿Utiliza conectores en la elaboración de su producción?		
	<b>Dimensión 5. Interacción con expresiones literarias</b>		
17	¿Cuántos versos tiene la poesía?		
18	¿Utiliza figuras literarias?		
19	¿Qué es la vida para el autor?		
20	¿Cuál es el mensaje de la poesía?		

## Instrumento: Aprendizaje en el área de Comunicación

### Datos de identificación

Nombre: .....

Institución Educativa: .....

Aula: ..... Edad: ..... Sexo: ..... Fecha: .....

### 1.- Comprensión de textos orales

**Observa el video: ¿Qué es eso?**

**<https://youtu.be/5ORaWTIK6c4>**

Explica con tus propias palabras qué sucedió en el video

¿Cuál es la intención comunicativa del autor?

¿Qué situaciones no te ha agradado?

¿Cuál es el tema principal del video observado?

### 2.- Expresión oral

**Narración sobre el día más hermoso de su vida**

Cada alumno o alumna se pone al frente del aula y narra a sus compañeros el día más hermoso que ha vivido.

¿Expresa sus ideas con claridad y fluidez?

¿Acompaña su narración con gestos naturales y espontáneos?

¿Utiliza vocabulario claro en su narración?

¿Cuál es el mensaje de su historia personal?

### 3.- Comprensión de textos escritos

### Pablo Curo

El pajarito ahí está, pequeñito, pero cantando. Desapareciendo entre los surcos para comer la gusanada entre la chacra de papas donde no quería que le vean picoteando a los gusanos especialmente al utushcuro.

Se cuenta que utushcuro antes no era gusano, era hombre. Este se llamaba Pablo Curo. Trabajador con empeño, pero ambicioso. Pensaba en hacerse rico, nada más día y noche dándose de la tierra todo el provecho. Cuando veía reverdecer sus chacras, él orgulloso sonreía de felicidad.

Pobre de aquel que osara pasar por ellas o cogiera alguna plantita, siempre estaba en guardia.

A pedradas perseguía. Enviaba a sus perros para que los mordiera.

Pero su peor error fue el no querer y valorar a su madre.

Un día, cuando la pobre viejecita, hambrienta, venía a visitarle, él se escondió juntamente con sus hijos para que no los viera, por el simple hecho de no darle unas cuantas papas para mitigar su hambre. Siempre decía, "Que pida a. otros, a mí, no".

Sin embargo, su esposa era muy buena y hacendosa, abrió la puerta de su casa y la hizo entrar.

-Toma -le dijo- lleva estas papas menudas y estas otras, aunque malograditas le van a servir. Hizo esto sin que se diera cuenta su esposo.

Cuando la viejecita se fue sollozando porque su hijo no la quería ver, la esposa llegó hasta donde Pablo se escondía. Ella llamaba, pero nadie contestaba. Llamó insistente. Tocaba muy fuerte la puerta de la casa donde se escondía; como nadie contestaba se vio obligada a forzar la puerta y al ingresar ella se quedó estupefacta.

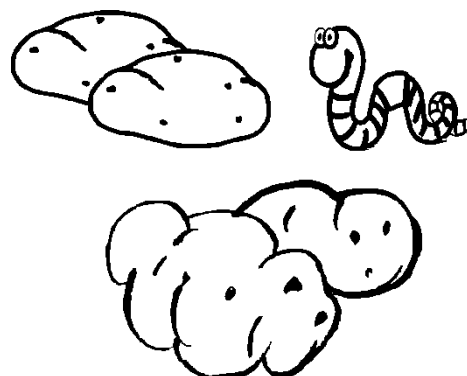
¡Qué sobresalto!

Un gusano se arrastraba repugnante. A su lado, otros gusanitos pequeños hacían un ruido fuerte, escuchándose un sonido: iutush... utush...utush!

Entonces la mujer compungida para que se callaran, grito: ¡Utushcuro! iutushcuro!

Desde aquella vez, le llamaron al gusano de la papa utushcuro.

La esposa sintió mucha pena. Saliendo de la casa de la chacra se puso llorar y a llorar, donde ella se convirtió en lluvia por su pena. Posteriormente se cambió en ese pajarito pequeño, saltarín, que se llama utushpisco.



Por eso, este animalito se alimenta de gusanos, de aquellos que atacan a la papa; pero lo hace cuando esta solo como si se avergonzara de picotear a su marido y a sus hijos.

Los campesinos no le espantan, lo observan solamente.

(Mito recogido en el pueblo de Chupaca, departamento de Junín)

¿Quién había sido utushcuro?

¿Qué hizo la esposa de Pablo Curo cuando este se escondió de su madre?

¿Quién es utushpisco?

¿Cuál es el mensaje principal del texto?

#### **4.- Producción de textos escritos**

**Redactar un paseo o viaje que hayas realizado en familia**



¿Planifica el texto antes de escribir?

¿Utiliza los signos de puntuación correctamente?

¿Existe una estructura textual en los párrafos redactados?

¿Utiliza conectores en la elaboración de su producción?

## 5.- Interacción con expresiones literarias

### Quienes son los muertos

No son los muertos los que en dulce calma  
La paz disfruta de la tumba fría  
Muertos son los que tienen muerta el  
Alma y viven todavía.

No son los muertos, no... los que reciben rayos de luz,  
en sus despojos yertos,  
Los que mueren con honra son los vivos.  
Los que viven sin honra son los muertos.

La vida no es la vida que vivimos,  
La vida es el honor, es el recuerdo,  
Por eso hay muertos que en el mundo viven  
Y hombres que viven en el mundo muerto.

**Ricardo Palma (Peruano)**

¿Cuántos versos tiene la poesía?

¿Utiliza figuras literarias?

¿Qué es la vida para el autor?

¿Cuál es el mensaje de la poesía?